



PULPERÍA
QUILAPÁN

Empresa



Certificada

REPORTE DE
Sustentabilidad

- 2020 -

INDICE

- Definición - Historia
- Manifiesto
- Mandamiento - Preocupaciones
- Desafíos
- ODD
- Caso exitoso de las organizaciones turísticas
- Instalación sustentable
- Planilla comparativa 2019/2020
- Actividades
- Eventos importantes
- Premios
- Capacitaciones
- Donaciones

La Pulpería Quilapán es un espacio que acerca a los argentinos mediante la interacción entre el productor y el consumidor en constante intercambio de valores sociales, ecológicos y culturales.





DEFINICIÓN

Pulpería: Bar típico de la región del Río de la Plata que combina: almacén, despacho de bebidas y tienda de artesanías. Aquí se **reúnen parroquianos, gauchos, criollos, indios y vecinos para tomar, comer y divertirse.**

Quilapán: Gran jefe mapuche y ministro del rey de la Patagonia. Luchó para defender sus tierras y por el respeto a las costumbres ancestrales.



HISTORIA

Emprendimiento eco/socio/cultural que se desarrolla en una de la casona más antigua de la ciudad (1720). Cuenta con un almacén de ramos generales con productos regionales, despacho de bebidas y el salón Macoco con actividades culturales.

Ofrecemos platos típicos y **cocinamos en un horno de barro con las plantas aromáticas de nuestro techo verde.**

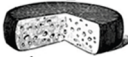
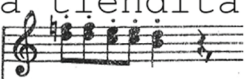
Una casa abre su puerta a la velocidad de la **naturaleza**.

La PULPERÍA QUI LAPÁN

es la pulpería **eco-socio-cultural** argentina del siglo **XXI**.



Está ubicada en el barrio histórico de **San Telmo** en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y en la **Web**.

Este boliche hospeda un despacho de  **pateros**, **vermut**, **picadas** , un almacén de **ramos generales**, una tiendita de **artesanía**, un **comedor**, un **salón de baile** y  más un **patio** de **recreación** y .



 Un lugar

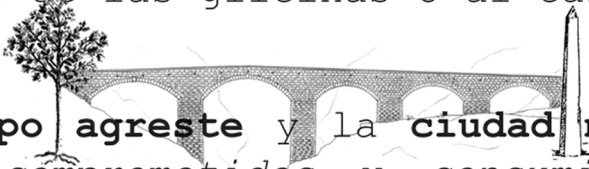
simple, elegante, auténtico, humano, solidario, apasionado y poético.

Una pulpería...

honesta e innovadora con los perfumes y la sonoridad del terruño.

Un refugio 

polifacético y **virtuoso** para la **tradición** que predispone a la **creación** y a la **imaginación**, a las sombras de las glicinas o al calor del .

 Un puente entre el **campo agreste** y la **ciudad metropolitana**, entre **productores comprometidos** y **consumidores responsables**.

Un espacio de encuentro,  de **descubrimiento** generador de **lazo social** y revelador de **tesoros desconocidos**. 

Un espíritu 

dedicado con afán a la **defensa colaborativa** del **ecosistema**, de la **identidad social** y del **patrimonio cultural**, alrededor de la **gastronomía** y de la **artesanía**.

Un microcosmos libre 

fuera del tiempo para disfrutar del pasado con nostalgia, desensillarse, charlar, chupar e imaginar el futuro con **curiosidad** y .

Un verdadero viaje 

adentro de la **Argentina**

con comidas **nativas**, bebidas **criollas**, **artesanías** vernáculas o **recicladas**, libros **salvajes**, drogas **autóctonas**, talleres **indígenas**, bailes **folklóricos**, juegos **argentinos** y otros **gozos**.»



Almacén, Bar, Comedor.
Restaurante. Eventos, Mercado
online y Casona Histórica



Almacén de Ramos Generales,
Despacho de Bebidas y Tienda



Juegos, taba, truco, ajedrez,
perinola, metegol, sapo,
bochas y taba



Aperitivos, Comidas criollas,
digestivos



Cocina criolla (empanadas,
platos al horno de barro)



Actividades y
sorpresas musicales

LOS 10 MANDAMIENTOS DEL PULPERO

RESPECTO

CONFIABILIDAD

HONESTIDAD

COLABORACIÓN

RESPONSABILIDAD

TRANSPARENCIA

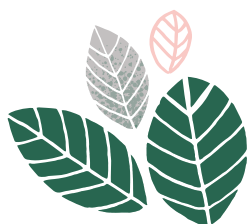
PLANIFICACIÓN

PRECISIÓN Y RIGOR

PUNTUALIDAD-REGULARIDAD

BUENA ONDA

PREOCUPACIONES



ECOLOGÍA



SOCIAL



CULTURA

La pulpería Quilapán se dedica a la defensa del ecosistema,
de la identidad social y del patrimonio cultural argentino
alrededor de la gastronomía y de la artesanía.



DESAFÍOS



DEFENSA DE LA CULTURA, HISTORIA,
PATRIMONIO Y DEL SABER HACER LOCAL



PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



IMPLICANCIA SOCIAL AL SERVICIO
DE LA COMUNIDAD NACIONAL



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. **Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.**
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. **Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.**
6. **Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.**
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. **Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.**
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. **Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.**
11. **Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.**
12. **Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.**
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. **Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.**
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Casos exitosos de las organizaciones turísticas de la Ciudad de Buenos Aires

Ebook de Sostenibilidad: Casos exitosos de las organizaciones turísticas de la Ciudad de Buenos Aires” que recupera buenas prácticas de los prestadores turísticos al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relevadas durante el año 2019. Nuestro compromiso y esfuerzos inspiran a otros actores del sector y, en este contexto de pandemia en particular, son un ejemplo para seguir trabajando en conjunto hacia la reinención de un turismo más sostenible. Programas de calidad para la mejora de las experiencias turísticas en gestión ambiental y accesibilidad.



SECTOR
GASTRONÓMICO

PULPERÍA QUILAPÁN

Combina perfectamente la riqueza cultural con la innovación sostenible. Cuenta con un techo verde que permite una buena aislación térmica y una producción abundante de menta para ofrecer en las limonadas caseras; al mismo tiempo que contribuye a contrarrestar el fenómeno “isla de calor” típico de las ciudades.



SECTOR
GASTRONÓMICO

PULPERÍA QUILAPÁN

[> Ir a la web](#)

Restauró toda la red de canaletas originales de la casona donde se emplaza. Además, incorporó una bomba en el fondo del antiguo aljibe, que se conecta a un tanque independiente en el techo para recuperar agua de lluvia. Este tanque alimenta todos los inodoros, las canillas de servicio y el sistema de riego automático del jardín, con el objetivo de no desperdiciar el agua de red para estos fines.

PULPERÍA QUILAPÁN

[> Ir a la web](#)

Es una casona colonial, típica de San Telmo, que conjuga valores culturales, arqueológicos, gastronómicos y ambientales, convirtiéndolo en un espacio único y particular de la Ciudad.

Dispone de un interesante patrimonio arqueológico a disposición de los clientes, materializado en objetos rescatados del siglo XVIII, como fragmentos de cerámica inglesa, de vajilla de loza, boquillas de tabaco importadas de Francia y mangos de cuchillos realizados en hueso, entre otros.

INSTALACIÓN SUSTENTABLE



Separación de residuos y Política de reciclaje

Compost de orgánicos

100% de las botellas de vidrio reciclada

Reciclado de aceite

Termotanque solar

Biodigestor

Recolección de agua de lluvia

Techo verde con plantas aromáticas y flores comestibles

Agua de Napa Freática

Horno solar

EN 2019

EN 2020

Abierto

280 días

350 días

Cubiertos

32297

34773

Empanadas salteñas comidas

12000

15000

Visitas guiadas de los sábados

1200

240 + 150 visitas virtuales

Notas sobre el patrimonio argentino publicadas en

PULPERIAQUILAPAN.COM

1000

1100



50000

51706

Luz

71.068 Kw/H

?????

Agua

200.800 L

157.400 L

Gas

22.899 m3

27.858 m3

Cantidad de basura generadas

N/A

11.552 kg

Aceite reciclada

N/A

625 litros

ACTIVIDADES



**DEFENSA DE LA CULTURA, HISTORIA,
PATRIMONIO Y DEL SABER HACER LOCAL**

La Pulperia Quilapan es miembro del Distrito de las Artes de la Ciudad de Buenos Aires. Es un espacio de difusión cultural que estimula el desarrollo social y económico de San Telmo.



ADemás...

Visitas guiadas gratuitas de la casona más antigua de San Telmo

Taller de cocina autóctona

Taller de pintura de pinguinos

Celebración de Fiestas Patrias

Noche de los Museos

MENÚ HISTÓRICO

Locro

Empanada Salteña

Ternera al vino patero

Picada de quesos afinados



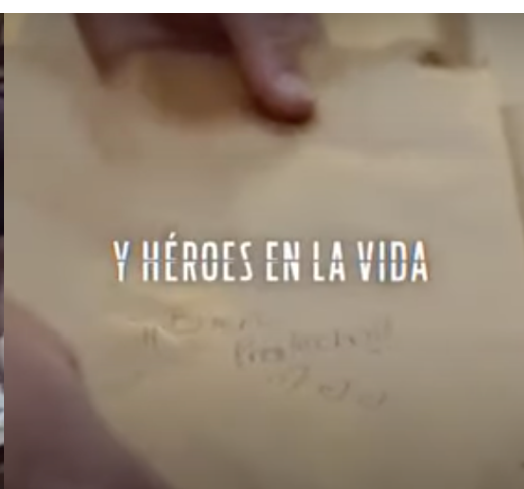
**PULPERÍA
QUILAPAN**



EVENTOS IMPORTANTES EN 2020

Dado la crisis sanitaria, adaptación del negocio a nuevos modos de comercialización con el delivery.

Fuimos seleccionado por la Propaganda FORD para agradecer la implicación de la pulpería para ofrecer comida a los medicos y comedores OCT 2020



Ford Héroes | Copa CONMEBOL Libertadores
Las circunstancias adversas otorgan al héroe
la oportunidad de tener un gesto extraordinario.
#FordLibertadores #Ford #CONMEBOL #Libertadores

PREMIOS en 2020

El espíritu de America Latina
50 BEST RESTAURANTS 2020,
San Pellegrino & Acqua panna

Premio SCA UNE a la Solidaridad,
Sociedad Central de Arquitectos

Finalista premios OBRAR,
consejo Publicitario Argentino

El Espíritu
DE AMÉRICA LATINA

LATIN AMERICAS
50
BEST RESTAURANTS™
2020
sponsored by
S. Pellegrino & Acqua Panna



Se certifica que el/la

Pulpería Quilapan

Ha obtenido **MENCION** en la categoría **EMPRESA PRIVADA**



PREMIO SCA UNE
a la **SOLIDARIDAD.2020**

Buenos Aires, 15 de diciembre de 2020

Jorge Uriol Demarchi
Arq. Jorge Uriol Demarchi
Director SCA Une
Sociedad Central de Arquitectos

Sergio Richonnier
Arq. Sergio Richonnier
Secretario General
Sociedad Central de Arquitectos

Dario López
Arq. Dario López
Presidente
Sociedad Central de Arquitectos

PREMIO SCA UNE SOLIDARIDAD 2020



Primero restaurante a recibir el sello Safe Travel



CERTIFICADO

Se presta conformidad que

PULPERIA QUILAPAN

ha cumplimentado con los requisitos del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), para la obtención del Sello “Safe Travels” del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

GRACIELA FRESNO

PRESIDENTA



ALDO ELÍAS

PRESIDENTE



MATÍAS LAMMENS

MINISTRO



RICARDO SOSA

SECRETARIO EJECUTIVO



CLAUDIA GRINSZPAN

PRESIDENTA



CAPACITACIONES en 2020

Multiplicando el triple impacto

Accesibilidad Turística

Turismo responsable y generos

Comunicación y creatividad en situación de crisis

Calidad de la atención al cliente

Taller de comunicación con la Consultora
en Felicidad Organizacional



DONACIONES en 2020

- Techo Argentina
- Olla popular Parque Lezama
- Futsal San Telmo
- Comedor Asamblea Plaza Dorrego
- Personal medical

Mas de 14045 viandas obsequiadas por un valor de \$1.422.700



